

# SEMBLANZA

Mtra. Gloria Jessica Guerrero Martínez



**ÁREAS DE EXPERIENCIA:** Estrategia y campañas digitales, Prensa, Relaciones Públicas, Gobierno, Internet, políticas públicas y Digitalización.

## PREPARACIÓN ACADÉMICA:

Gloria Guerrero Martínez es Maestra en Políticas Públicas por la Hertie School of Governance en Berlín, con enfoque a digitalización, datos abiertos e innovación. Estudió la Licenciatura en Relaciones Internacionales en el Tecnológico de Monterrey con especialidad en e-Marketing.

## EXPERIENCIA PERSONAL:

Su carrera profesional ha evolucionado en torno a los desafíos y aplicaciones de los servicios digitales. Su experiencia profesional incluye haber fungido como analista de política digital, coordinar la campaña de alcance internacional del sistema de votación por Internet de la Ciudad de México y liderar la estrategia digital y de comunicaciones de la Embajada Británica en México. Gloria se ha especializado en la administración y el rendimiento de sitios web y perfiles de social media de diferentes organizaciones.

También ha colaborado en proyectos en México, Alemania y el Reino Unido en temas de Marketing Digital, Relaciones Públicas y Emprendimiento. Actualmente, es parte del equipo de Fáctico Periodismo Móvil donde funge como Directora de Operaciones (COO).

## EXPERIENCIA DOCENTE:

Como ponente, ha dirigido talleres y sesiones de capacitación para diversas organizaciones y participado en foros internacionales, como Campus Party, Conferencias de Diplomacia Digital en Ecuador y EE. UU., Conferencias para oficiales de prensa en la Oficina de Relaciones Exteriores y Commonwealth en Londres.

Durante el verano de 2017, fue seleccionada como investigadora en la 4ª edición del Global Policy Fellowship del Instituto de Tecnología y Sociedad de Río de Janeiro (ITS Rio). Ese mismo año, participó como ponente en la Escuela Internacional de Derecho y Tecnología organizada por la Universidad de Montreal.

En el Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación (CECC) ha impartido la materia de Medios Digitales de Difusión Publicitaria y Análisis de la Información.

